



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Agenzia per la diffusione delle tecnologie per l'innovazione



# Il Progetto Reti Amiche

28 aprile 2011

# Indice

2

- ❑ Il progetto Reti Amiche
- ❑ Mercato & Pubblica Amministrazione
- ❑ Reti Amiche è un progetto innovativo
- ❑ Gli obiettivi
- ❑ L'evoluzione di un progetto multicanale
- ❑ Le reti e i canali
- ❑ I partner e i canali
- ❑ I servizi erogati
- ❑ I partner e i servizi
- ❑ I risultati del progetto

28 aprile 2011

# Il progetto Reti Amiche

3

- Il progetto Reti Amiche è **nato nel 2008** con l'obiettivo di moltiplicare i punti di contatto della pubblica amministrazione con il cittadino
- Il sistema si ispira a **logiche di mercato**: mettere in concorrenza tra loro reti di operatori diversi assicurando standard uniformi
- Attraverso una **competizione virtuosa tra pubblico e privati** (aziende, reti, associazioni) è stato possibile **moltiplicare senza costi per lo Stato gli sportelli in rete della PA**
- Il progetto determina un **aumento della produttività dei servizi pubblici, diminuendo i costi e aumentando la qualità**

# Mercato & Pubblica Amministrazione

4

- Il progetto Reti Amiche **si rivolge alle reti private** che sono interessate allo sviluppo di partnership con la PA (aziende, reti, associazioni) per la messa in rete e la veicolazione dei servizi pubblici
- L'utilizzo di tali canali consente, da una parte di **superare il *digital divide*** nell'utilizzo delle tecnologie e dall'altra di **integrare i *back office* delle reti** pubbliche e private
- Tutto questo **favorisce lo sviluppo del mercato**, riduce il *time to market* dei servizi e facilita il dialogo tra pubblico e privato
- **La logica è quella di *demand driven*** dove le esigenze dei cittadini-clienti guidano le tipologie di beni e servizi pubblici offerti e le modalità con cui questi sono erogati

# Reti Amiche è un progetto innovativo

5

- Reti amiche ha l'obiettivo di ridurre la spesa pubblica puntando ad una migliore qualità dei servizi e ad una più fitta rete d'accesso
- L'esperienza maturata tramite Reti Amiche è stata un **successo per:**

**I CITTADINI**



Ne hanno apprezzato la convenienza in termini economici e di tempo

**LE RETI**



Il progetto ha portato guadagni e afflusso di clienti

**LA PA**



Aumento dell'efficacia delle proprie azioni

# Gli obiettivi

6

- Gli **obiettivi** di Reti Amiche sono:
  - **semplificare** i rapporti tra amministrazione pubblica e cittadini
  - **ridurre costi e tempi** dedicati alle relazioni quotidiane con la PA
  - **accedere ai vantaggi di Internet** anche per chi non ha a casa/ufficio un computer
  - **rendere la PA presente** (virtualmente) in modo capillare in tutto il Paese
  - **ridurre la mobilità fisica** a vantaggio di quella virtuale
  - rendere i **servizi della PA in maniera user friendly** per il cittadino e per le imprese

# L'evoluzione di un progetto multicanale

7

- L'idea del progetto è stata quella di **partire in una fase iniziale/sperimentale** con gli interlocutori più prossimi al cittadino, ovvero **Poste e Tabaccai**, con **servizi di sportello avanzato** (rilascio e rinnovo di passaporti, riscossione contributi previdenziali ...) ed altri servizi delle PA (es.: consegna dei certificati anagrafici)
- **In un secondo momento** gli accordi con i partner si sono evoluti, passando da una rete fisica (sportelli, bancomat..) ad una **logica multicanale e innovativa** (Internet, GDO, telefonia), definendo **nuovi canali, nuove reti, nuovi servizi**, con l'obiettivo di diffondere le migliori pratiche e di promuovere logiche di standardizzazione e, in altri casi, di utilizzare le reti quale canale di comunicazione delle iniziative del MIBAC, sfruttando appunto le sinergie di interesse

# Le reti e i canali

8

Oggi gli accordi siglati assicurano reti composte da:

- **oltre 104.000 sportelli, attraverso punti vendita e bancomat;**
- **10 milioni di utenti potenziali settimanali raggiunti attraverso il canale web (internet e intranet);**
- **oltre 158.000 dipendenti che potenzialmente grazie all'accordo Reti Amiche on the Job possono usufruire del servizio direttamente dal posto di lavoro**

# I partner e i canali

9

TAB. 1: le reti dei partner e i canali

| RETI / CANALE        | Sportelli     | Bancomat      | Intranet       | Internet<br>(settimanali) | ATM<br>(settimanali) |
|----------------------|---------------|---------------|----------------|---------------------------|----------------------|
| Poste italiane       | 5.740         |               |                |                           |                      |
| FIT**                | 26.000        |               |                |                           |                      |
| Notariato            | 5.000         |               |                |                           |                      |
| Unicredit            | 4.800         | 8.000         |                |                           |                      |
| Intesa-Sanpaolo      | 6.500         | 7.200         |                |                           |                      |
| COOP                 | 1.450         |               |                |                           |                      |
| Lottomatica          | vedi FIT*     |               |                |                           |                      |
| Sisal                | 40.000        |               |                |                           |                      |
| Ericsson             |               |               | 5.000          |                           |                      |
| Ferrovie dello Stato |               |               | 23.000****     |                           |                      |
| IBM italia           |               |               | 10.000         |                           |                      |
| Mediaset             |               |               | 10.000         |                           |                      |
| Finmeccanica         |               |               | 50.000         |                           |                      |
| COOP                 |               |               | 60.000         |                           |                      |
| ISED***              |               |               | 300            |                           |                      |
| Sisal                |               |               |                | 400.000                   |                      |
| Unicredit            |               |               |                | 5.000.000                 | 5.000.000            |
| Intesa S.Paolo       |               |               |                | 3.000.000                 | 6.000.000            |
| Ferrovie dello Stato |               |               |                | 1.500.000                 |                      |
| Enel                 |               |               |                | 25.000                    |                      |
| COOP                 |               |               |                | 200.000                   |                      |
| <b>TOTALE</b>        | <b>89.490</b> | <b>15.200</b> | <b>158.300</b> | <b>10.125.000</b>         | <b>11.000.00</b>     |

Non sono stati considerati i protocolli quadro siglati con : Unioncamere, Confcommercio, Confindustria, ABI, LegaCoop, Equitalia \*\* FIT : Federazione Italiana Tabaccari\*\*\* ISED: Ingegneria dei sistemi elaborazione dati  
 \*\*\*\* Di cui 1.300 i dipendenti della sede IBM di Segrate (Mi) coinvolti nella sperimentazione del telesportello

# I servizi erogati

10

Oggi i partner che aderiscono al Progetto R.A. offrono i seguenti **SERVIZI** suddivisi in 4 categorie:

- **Pagamenti** (contributi colf, riscatto anni di laurea, contributi casalinghe)
- **Sportello di prossimità della PA** (certificato anagrafico)
- **Semplificazione** (circolarità anagrafica, posta elettronica)
- **Informazioni** (Campagne di promozione attivate con il Ministero dei Beni Culturali, Campagna PEC)

# I servizi erogati

11

Tab. 2 I servizi erogati dai partner R.A.

| Servizi attivi   | Partner   | Categoria servizio                |
|--|---|-----------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rinnovo e rilascio di permessi di soggiorno (ELI)</li> <li>• riscossione bollettini assicurazioni INAIL</li> <li>• Servizi Inps Card</li> </ul>   | Poste Italiane  | sportello di prossimità pagamenti |
| <b>Pagamento contributi previdenziali:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• contributi INPS per COLF-</li> <li>• contributi per riscatto rendite e ricongiunzioni (RRR)</li> </ul> | Unicredit - Poste<br>Federazione Italiana Tabaccai  | pagamenti                         |
| Emissione certificati di visura anagrafica e stato civile  | Notariato- Ibm- Coop  | semplificazione                   |
| Servizi di informazione- comunicazione P.A.-cittadini (campagne di comunicazione beni culturali)   | Coop- Intesa San Paolo-Unicredit-<br>Ferrovie dello Stato- Ised -<br>Lottomatica- Sisal- Finmeccanica-<br>Ibm | Info PA-cittadini                 |
| Erogazione di servizi pubblici in luoghi di lavoro   | Ibm-Ised-Enel -Ferrovie dello Stato -<br>Coop-Ericsson  | reti amiche on the job            |
| Posta elettronica Certificata  | Enel -Poste   | semplificazione                   |
| Prenotazioni esami e visite specialistiche (cup)   | Coop- Lottomatica   | sportello di prossimità           |
| Emissione e pagamento Voucher lavoro occasionale   | FIT-Poste   | pagamenti                         |
| Pagamento ticket sanitari  | Coop -Lottomatica   | pagamenti                         |

# I servizi erogati

12

Tab.3 : i partner e le categorie di servizi erogati

| RETE / SERVIZIO  | Info PA-Cittadini<br>(promozione eventi culturali, info PA-cittadino) | Sportello Di Prossimità<br>(permessi di soggiorno) | Pagamenti<br>(contributi colf-riscatto laurea) | Semplificazione<br>(circolarità anagrafica) | Reti Amiche on the job<br>(certificati) |
|------------------|---|--|--|---|---|
| Poste Italiane   |   | x  | x  |   |   |
| FIT              |   |  | x  |   |   |
| Notariato        |   |  |  | x   |   |
| Unicredit        | x   |  | x  |   |   |
| ICBPI            | x   |  | x  |   |   |
| Intesa -Sanpaolo | x   |  |  |   |   |
| Vodafone         | x   |  |  |   |   |
| Ericsson         | x   |  |  |   | x                                       |
| ENEL             |   |  | x  | x   | x                                       |
| FS SpA           | x   |  |  |   |   |
| IBM italia       | x   |  |  |   | x                                       |
| Mediaset         | x   |  |  |   | x                                       |
| Finmeccanica     | x   |  |  |   | x                                       |
| Coop             | x   |  | x  |   | x                                       |
| Lottomatica      | x   |  | x  |   | x                                       |
| Sisal            |   |  | x  |   |   |
| Equitalia        |   |  | x  |   |   |
| ISED             | x   |  |  |   | x                                       |

\*Non sono stati considerati i protocolli quadro siglati con : Unioncamere, Confindustria, Confcommercio, Confindustria, ABI, LegaCoop, Equitalia, BIM \*\* FIT : Federazione Italiana Tabaccai, \*\*\* ISED: Ingegneria dei sistemi elaborazione dati;

# I partner e i servizi

13

Tab.4: i partner e i servizi situazione aggiornata al 31.12.2010

| partner          | servizio erogato   | categoria servizio        | Copertura Territoriale   | Canali/contatti  | Periodo di rilevazione   | N° transazioni |
|------------------|--|---------------------------|--|--|--|----------------|
| <b>NOTARIATO</b> | Rilascio di certificati di visura anagrafica e stato civile  | semplificazione           | il servizio è erogabile gratuitamente per ora è attivo su 26 comuni del veneto che raccolgono circa 100.000 abitanti | sportelli notarili di 26 comuni  | Dal 18/06/2009 al 31.03.2011   | 2.605          |
| <b>COOP</b>      | Pagamenti ticket sanitari  | Pagamenti                 | 8 PDV Coop Estense ASL Modena  | Pdv coop   | Dal 01/01/2010 al 31/12/2010   | 3.600          |
|                  | Pagamenti buoni ciliazi  | Pagamenti                 | 500 PDV relativi a 7 Grandi Cooperative e 5 Regioni  | Pdv coop   | Dal 01/01/2010 al 31/12/2010   | 209.300        |
|                  | Prenotazione esami e visite specialistiche (cup)   | Sportello di prossimità   | 16 PDV Coop Estense reparti Coop Salute  | Pdv  | Dal 01/01/2010 al 31/12/2010   | 8.700          |
|                  | campagne della PA nei settori cultura*, salute, alimentazione, istruzione, lavoro, fiscalità e tempo libero di informazione                        | Informazione pa.cittadini | il servizio è erogabile su tutto il territorio nazionale   | sito web / 2.200.000 accessi mensili (550.000 settimanali) ,<br>-punti soci,<br>-riviste mensili | Dal 01/01/2010 al 31/12/2010   |                |
|                  | Pagamento bollette della P.A. presso casse (es.Bollo auto- canone tv)<br>Pagamento bollette in cassa per Equitalia su documenti non ancora scaduti | Pagamenti                 | Regioni Pilota Umbria-Marche<br>a regime presso i 900 pdv  | Pdv coop umbria- marche  | Partirà a giugno 2011 in attesa l'attivazione della barrettizzazione dei documenti |                |
|                  | Stampa certificati anagrafici e stato civile, prenotazioni visite sanitarie etc dal posto di lavoro  | Reti amiche on the job    |  | sito intranet/ 550.000 - oltre 56.000 dipendenti)  |  |                |

\*Iniziative beni culturali: 8 marzo 2010, 14 febbraio 2010, settimana della cultura (16-25 aprile 2010), notte dei musei, giornata europea del patrimonio

# I partner e i servizi

14

Tab.4: i partner e i servizi situazione aggiornata al 31.12.2010

| partner                             | servizio erogato   | categoria servizio     | Copertura Territoriale   | Canali/contatti  | Periodo di rilevazione          | N° transazioni |
|-------------------------------------|--|------------------------|--|--|---------------------------------|----------------|
| UNICREDIT GROUP                     | servizi di pagamento contributi previdenziali x RRR e COLF   | pagamenti              | il servizio è gratuito ed è erogabile su tutto il territorio nazionale attraverso sportelli bancari e Sito web                                 |  | dal 15 /07/2009 al 31.12.2010   | 51.541         |
|                                     | Campagne di comunicazione iniziative beni culturali*   | info PA-cittadini      | il servizio è gratuito ed è erogabile su tutto il territorio nazionale attraverso canali bancari: ATM( 8.000), Sito web                        | ( ATM + SITO WEB) / 9.500.000 contatti potenziali settimanali- rete intranet | Dal 01/01/2010 al 31.12.2010    |                |
| INTESA SAN PAOLO                    | Campagne di comunicazione iniziative beni culturali*   | info PA-cittadini      | il servizio è gratuito ed è erogabile attraverso i canali bancari su tutto il territorio nazionale (sportelli 6.000, sito web, ATM 7200)       | (ATM+ SITO WEB) 9.000.000 contatti potenziali settimanali                    | Dal 01/01/2010 al 31.12.2010    |                |
| FEDERAZIONE ITALIANA TABACCAI (FIT) | Pagamento contributi INPS x COLF - riscossione e pagamenti bollettini contributi previdenziali R.R.R.  | Pagamenti              | I servizi sono erogabili presso i circa 30.000 sportelli diffusi sul territorio nazionale collegati a Lottomatica                              | Sportelli/ 30.000  | Dal 01/01/2010 al 31.12.2010    | 69.556         |
|                                     | emissione e pagamento Voucher lavoro occasionale   | Pagamenti              | I servizi sono erogabili presso i circa 30.000 sportelli diffusi sul territorio nazionale collegati a Lottomatica                              | Sportelli/ 30.000  | Da 31 maggio 2010 al 31.12.2010 | 400.000        |
| IBM                                 | Campagne di comunicazione iniziative beni culturali*   | info PA-cittadini      | il servizio è gratuito ed è erogabile attraverso il canale intranet  | Sito intranet  | Dal 01/01/2010 al 31.12.2010    |                |
|                                     | certificati anagrafici, procedura cambio residenza. erogazione di servizi pubblici in luoghi di lavoro | reti amiche on the job | il servizio è partito in via sperimentale presso la sede di SEGRATE (1300 dipendenti) ma si estenderà a livello nazionale in tutte le sedi IBM | (intranet)/ 10.000 contatti settimanali potenziali                           | Dal 01/01/2010 al 31.12.2010    |                |

\*Iniziative beni culturali: 8 marzo 2010, 14 febbraio 2010, settimana della cultura (16-25 aprile 2010), notte dei musei, giornata europea del patrimonio

# I partner e i servizi

15

Tab.4: i partner e i servizi situazione aggiornata al 31.12.2010

| partner      | servizio erogato  | categoria servizio      | Copertura Territoriale  | Canali/<br>contatti                 | Periodo di rilevazione         | N°<br>transazioni |
|--------------|---|-------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------------|-------------------|
| <b>Poste</b> | Rilascio/ rinnovo permessi e carte di soggiorno   | Sportello di prossimità | Il servizio è erogabile su tutti i 5.740 S.A.su tutto il territorio nazionale | S.A.                                | da novembre2008 al 31.12.2010  | 1.265.451         |
|              | Rilascio visure catastali per conto Agenzia del Territorio  | Sportello di prossimità | Il servizio è erogabile su tutti i 5.740 S.A.su tutto il territorio nazionale | S.A.                                | Da ottobre 2009 al 31.12.2010  | 6.389             |
|              | Emissione e Pagamento Voucher lavoro occasionale  | pagamento               | Il servizio è erogabile su tutti i 5.740 S.A.su tutto il territorio nazionale | S.A.                                | Dal 01/01/2010 al 31/12/2010   | 1.847.000         |
|              | Rilascio Certificati anagrafici   | Sportello di prossimità | Il servizio è erogabile su tutti i 5.740 S.A.su tutto il territorio nazionale | S.A.                                | Da novembre 2009 al 31.12.2010 | 7.798             |
|              | Carta acquisti per conto del Mef  | Sportello di prossimità | Servizio attivo in tutti gli sportelli abilitati                              | S.A.                                | Da dicembre 2008 al 06/03/2011 | 89.536            |
|              | Pagamento contributi INPS: riscossione bollettini contributi previdenziali R.R.R. e contributi Colf | Pagamenti               | Il servizio è erogabile su tutti i 5.740 S.A.su tutto il territorio nazionale | S.A.                                | Dal 01/01/2010 al 31/12/2010   | 3.555.269         |
|              | Pagamento assicurazione casalinghe/infornuti domestici (INAIL)                                      | Pagamenti               | Il servizio è erogabile su tutti i 5.740 S.A.su tutto il territorio nazionale | S.A.                                | Dal 01/01/2010 al 31/12/2010   | 65.719            |
|              | Posta certificata   | Semplificazione         |   | Richiesta da attivazione da portale | Dal 26/04/2010 al 17/03/2011   | 971.888           |

# I partner e i servizi

16

Tab.4: i partner e i servizi situazione aggiornata al 31.12.2010

| partner              | servizio erogato   | categoria servizio     | Copertura Territoriale   | Canali/contatti  | Periodo di rilevazione | N° transazioni |
|----------------------|--|------------------------|--|--|------------------------|----------------|
| FERROVIE DELLO STATO | Campagne di comunicazione iniziative beni culturali*   | info PA-cittadini      | il servizio è gratuito ed è erogabile su tutto il territorio nazionale attraverso il sito web e intranet | (sito web) + intranet / 1.500.000contatti potenziali settimanali | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
|                      | erogazione di servizi pubblici in luoghi di lavoro   | Reti amiche on the job | il servizio è gratuito ed è erogabile su tutto il territorio nazionale attraverso il sito intranet       | (intranet) / 23.000 contatti potenziali con 96.000 dipendenti    | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
| FINMECCANICA         | Campagne di comunicazione iniziative beni culturali*   | info PA-cittadini      | Il servizio è erogabile attraverso il canale internet-intranet   | (sito intranet) / 50.000 contatti potenziali; n° dipendenti      | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
|                      | erogazione di servizi pubblici in luoghi di lavoro   | reti amiche on the job |  |  | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
| LOTTOMATICA          | Campagne della PA nei settori cultura* salute alimentazione istruzione lavoro fiscalità e tempo libero | info PA.-cittadini     | il servizio ed è erogabile su tutto il territorio nazionale tramite siti internet, punti soci, riviste   | Siti internet  | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
|                      | pagamento tasse e contributi, sanzioni al codice della strada etc.                                     | pagamenti              | I servizi di pagamento vengono erogati nei pdv diffusi in tutta Italia e sito web                        | 30.000pdv/edicola-bar 12.000 pdv                                 | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
|                      | Pagamenti ticket sanitari  | pagamenti              |  |  | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
|                      | stampa dei certificati anagrafici  | Semplificazione        | I servizi R.A. on the Job vengono erogati tramite sito intranet  | Sito intranet  | 01/01/2010-31/12/2010  |                |

\*Iniziative beni culturali: 8 marzo 2010, 14 febbraio 2010, settimana della cultura (16-25 aprile 2010), notte dei musei, giornata europea del patrimonio

# I partner e i servizi

17

Tab.4: i partner e i servizi situazione aggiornata al 31.12.2010

| partner   | servizio erogato  | categoria servizio     | Copertura Territoriale  | Canali/Contatti  | Periodo di rilevazione   | N° transazioni |
|-----------|---|------------------------|---|--|--|----------------|
| SISAL     | Campagne della PA nei settori cultura* salute alimentazione istruzione lavoro fiscalità e tempo libero  | info P.A.-cittadini    | I servizi di informazione vengono forniti tramite sisal media system  | Sisal media System (sisal TV- CUDI)/sito web 400.000 /terminale di gioco | 01/01/2010-31/12/2010  |                |
|           | Incasso e pagamento dei servizi per la P.A pagamento tasse e contributi, sanzioni al codice della strada etc. promozione erogazione di servizi pubblici (incasso ticket sanitari) | pagamenti              | I servizi di pagamento verranno erogati tramite la sua rete nazionale di punti vendita e sito web   | Punti vendita oltre n° 40.000 /  | Servizi in corso di attivazione<br>In attesa che Sisal diventi istituto di pagamento |                |
| EQUITALIA | implementa i circuiti di pagamento per la riscossione contributi  | pagamenti              | è presente su tutto il territorio nazionale, implementa standard aperti riconosciuti dai maggiori circuiti di pagamento (Coop, Lottomatica, Tabaccai ...) |  |  |                |
| ISED      | servizi di informazione-comunicazione P.A.-cittadini (partecipaz campagna beni culturali)   | info PA-cittadini      | Il servizio è gratuito ed è erogabile attraverso il canale internet-intranet  | Sito internet/ 300 contatti potenziali settimanali                       |  |                |
|           | erogazione di servizi pubblici in luoghi di lavoro  | reti amiche on the job |   | (SITO INTRANET) / 150 contatti potenziali settimanali                    |  |                |

\* Iniziative beni culturali: 8 marzo 2010, 14 febbraio 2010, settimana della cultura (16-25 aprile 2010), notte dei musei, giornata europea del patrimonio

# I partner e i servizi

18

Tab.4: i partner e i servizi situazione aggiornata al 31.12.2010

| partner  | servizio erogato  | categoria servizio      | Copertura Territoriale   | Canali/Contatti                                  | Periodo di rilevazione | N° transazioni                  |
|--|---|-------------------------|--|--|------------------------|---------------------------------|
| <b>ENEL</b>  | eroga servizi di semplificazione per cittadini utilizzando la PEC   | semplificazione         | Il servizio è gratuito ed è erogabile attraverso il canale internet-intranet | Sito web/ 25.000 contatti potenziali settimanali |                        |                                 |
|  | erogazione di servizi pubblici in luoghi di lavoro  | reti amiche on the job  |  |  |                        |                                 |
| <b>ICBPI<br/>(Istituto Banche<br/>Popolari Italiane)</b> | Campagne di comunicazione   | info P.A.-cittadini     | Il servizio è gratuito ed è erogabile attraverso il canale internet-intranet |  |                        |                                 |
|  | Gestione telematica di flussi documentali fra i cittadini imprese e P.A.  | Semplificazione         | Il servizio è erogabile attraverso i canali bancari                          |  |                        | Servizi in corso di attivazione |
|  | Pagamenti contributi INPS   | Pagamenti               |  |  |                        | Servizi in corso di attivazione |
| <b>Ericsson</b>  | Campagne della PA nei settori cultura* salute alimentazione istruzione lavoro fiscalità e tempo libero              | info P.A.-cittadini     |  |  |                        | servizi in corso di attivazione |
|  | Pagamenti servizi INPS, rilascio permessi di soggiorno, richiesta di rilascio certificati anagrafici e stato civile | Retii amiche on the job | Il servizio è gratuito ed è erogabile attraverso il canale intranet          | Intranet /5.000 contatti potenziali              |                        |                                 |

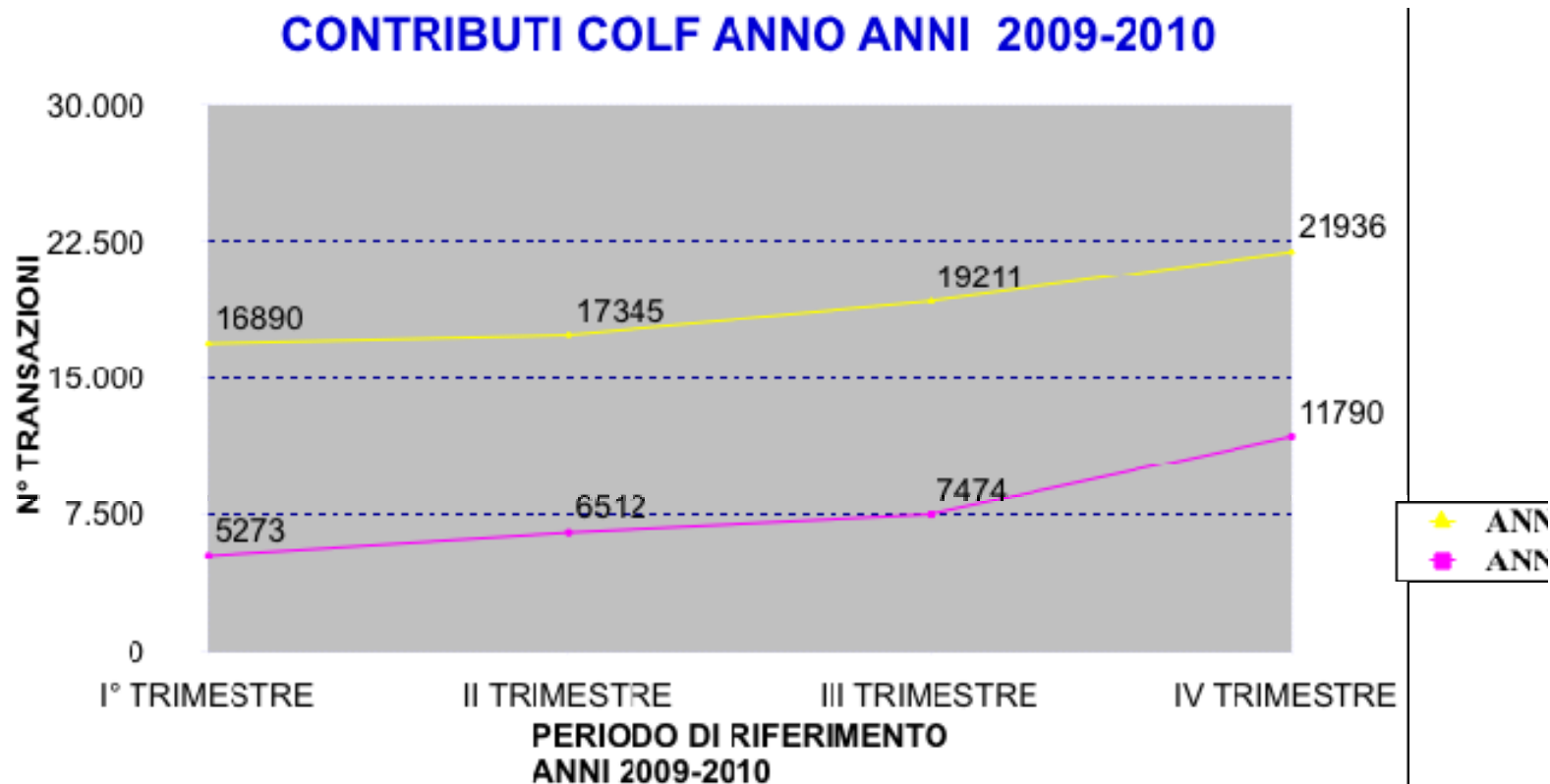
Iniziative beni culturali: 8 marzo 2010, 14 febbraio 2010, settimana della cultura, notte dei musei, giornata europea del patrimonio

# I risultati del Progetto Reti Amiche

## Un esempio di pagamenti

19

Pagamenti contributi COLF anni 2009-2010

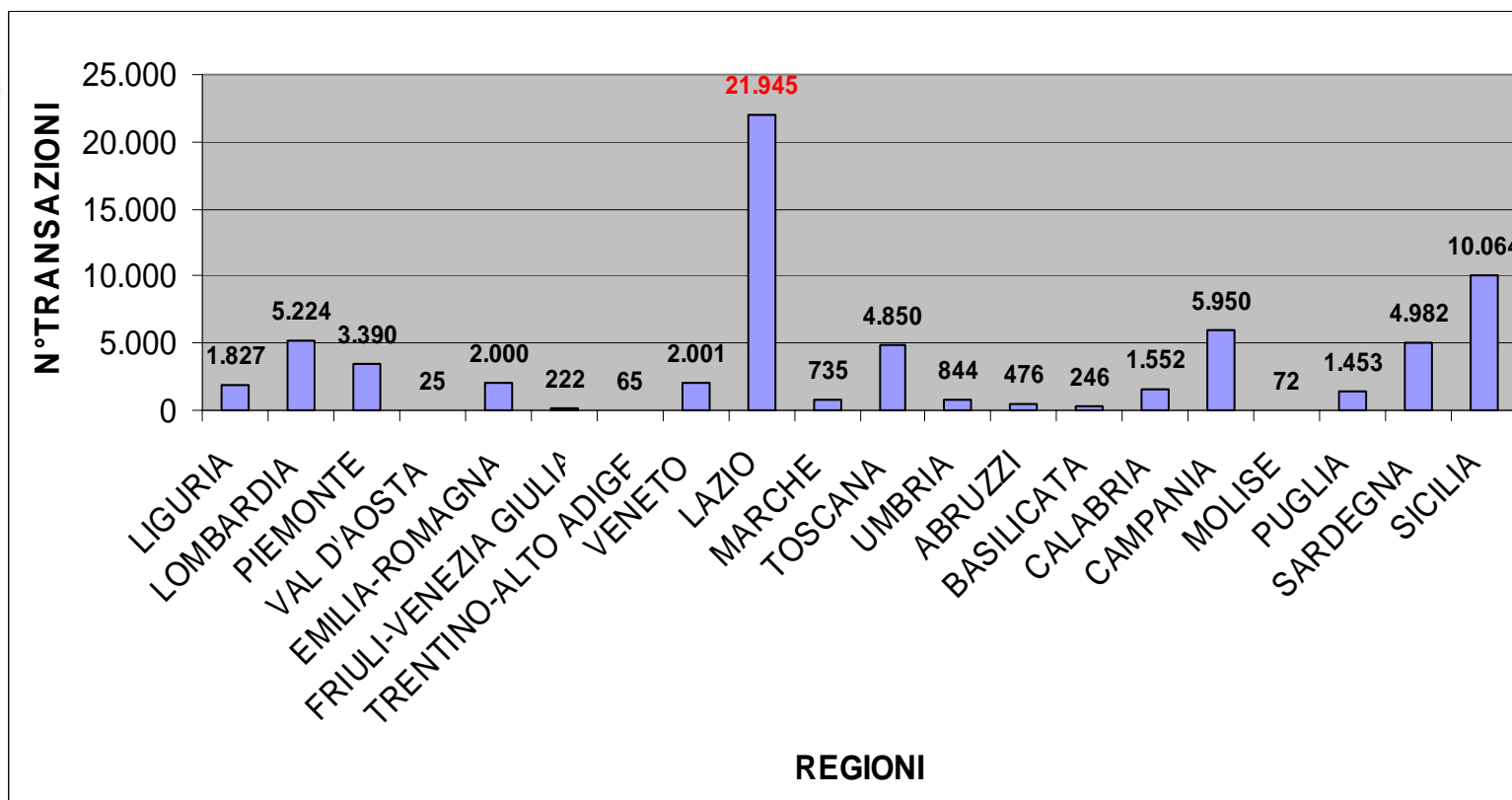


# I risultati del Progetto Reti Amiche

## Un esempio di pagamenti

20

Pagamenti contributi COLF anno 2010: n° transazioni per Regioni



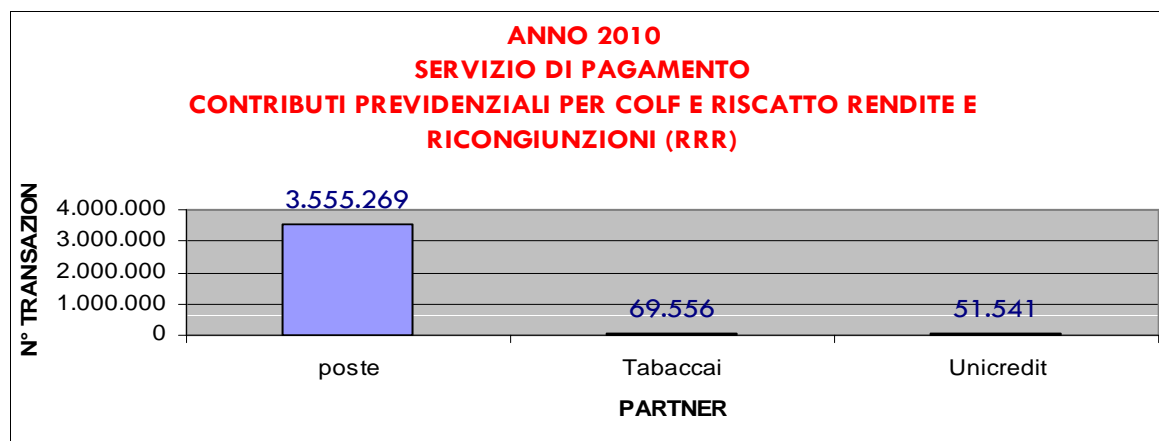
# I risultati del Progetto Reti Amiche

Es. servizio di pagamento dati aggiornati al 31.12.2010

21

Esempio di servizio di pagamento comuni ai Partner

| PARTNER                                | TIPOLOGIA DI SERVIZIO DI PAGAMENTO  | CANALE          | N°TRANSAZIONI    |
|--|---|-----------------|------------------|
| POSTE ITALIANE                         | servizi di pagamento contributi previdenziali x Riscatto Anno Laurea e Ricongiunzioni e Rendite (RRR)+ contributi per lavoratori domestici COLF | SPORTELLO AMICO | 3.555.269        |
| FIT                                    | riscossione bollettini contributi previdenziali X COLF  | SPORTELLO       | 67.923           |
|  | riscossione bollettini contributi previdenziali x riscatto, rendite e ricongiunzioni (RRR)  |                 | 1.633            |
| UNICREDIT                              | servizi di pagamento contributi previdenziali COLF  | ATM SPORTELLO   | 48.307           |
|  | servizi di pagamento contributi previdenziali x Riscatto Anno Laurea e Ricongiunzioni e Rendite (RRR)   |                 | 3.234            |
| <b>TOTALE N° TRANSAZIONI ANNO 2010</b> |   |                 | <b>3.676.366</b> |



# I risultati del Progetto Reti Amiche

## La Comunicazione

22

PROMOZIONE CAMPAGNE BENI CULTURALI ANNO 2010

### INIZIATIVA \*

SAN VALENTINO

8 MARZO

SETTIMANA  
DELLA CULTURA

NOTTE DEI MUSEI

GEP

**San Valentino** : Intesa San Paolo

**8 marzo** : Ferrovie dello Stato, Intesasanpaolo, Unicredit, IBM, ISED

**Settimana della Cultura** : Intesa San Paolo, Coop, Lottomatica, Sisal

**Notte dei Musei** : Intesa San Paolo, Coop

**GEP - Giornata Europea del Patrimonio** : Intesasanpaolo, Unicredit, ISED

| Partner              | Canale              | Contatti potenziali settimanali |
|----------------------|---------------------|---------------------------------|
| Intesa San Paolo     | ATM                 | 7.000.000                       |
| Unicredit            | ATM + sito web      | 9.500.000                       |
| Ferrovie dello Stato | sito web + intranet | 1.500.000                       |
| Vodafone             | cellulare           | 2.000.000                       |
| Finmeccanica         | sito web            | 50.000                          |
| ISED                 | sito web            | 300                             |
| IBM                  | intranet            | 10.000                          |
| COOP                 | sito web            | 550.000                         |



Oltre  
20.500.000

# I risultati del Progetto Reti Amiche

## La Comunicazione

23

PROMOZIONE CAMPAGNA PEC

INIZIATIVA \*

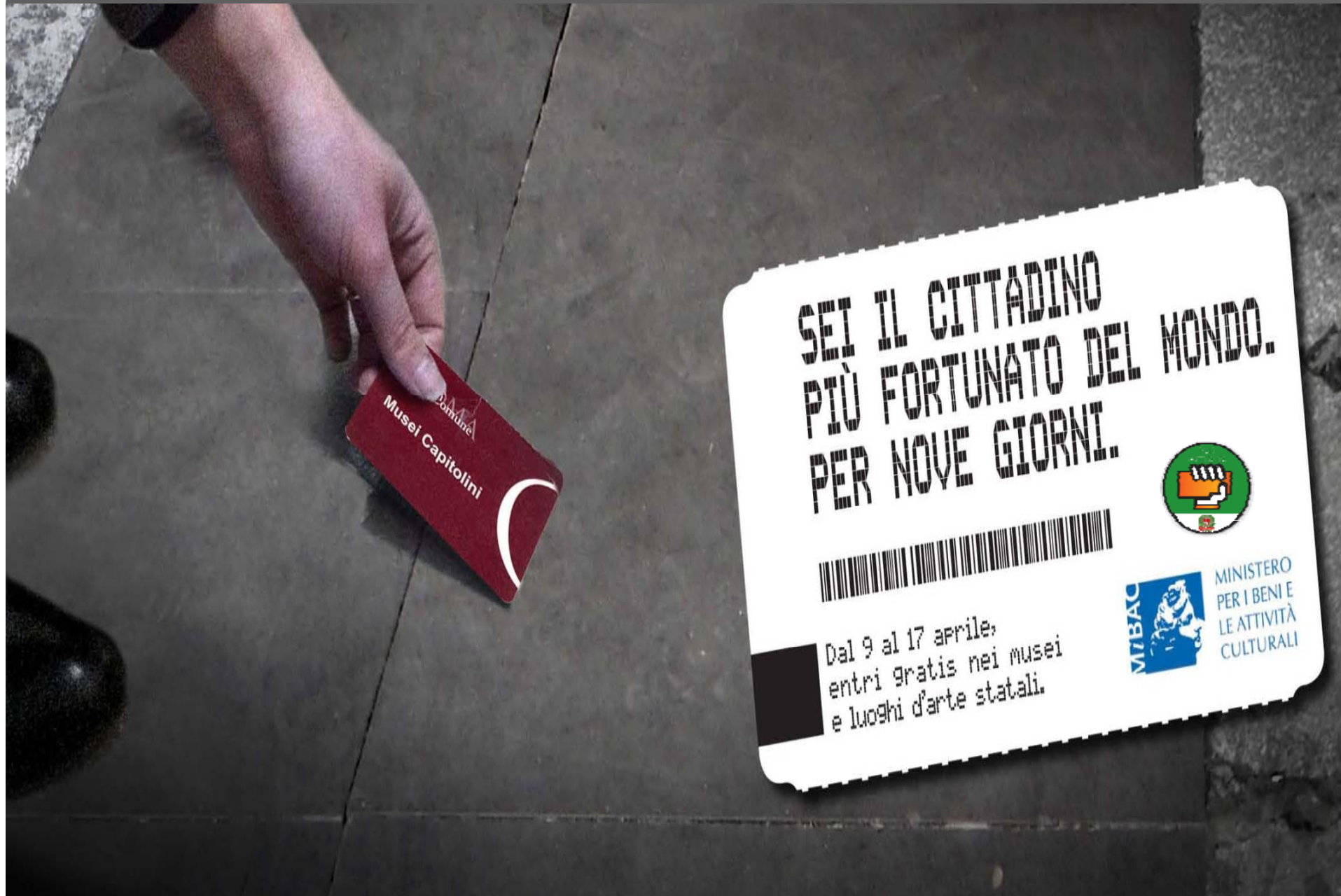
CAMPAGNA  
P.E.C.

| Partner               | Canale         | Contatti potenziali settimanali |
|-----------------------|----------------|---------------------------------|
| ENEL                  | sito web       | 25.000                          |
| ENI                   | sito web       | 75.000                          |
| AGI                   | sito web       | 325.000                         |
| AGENZIA DELLE ENTRATE | sito web       | 1.200.000                       |
| INAIL                 | sito web       | 100.000                         |
| MIBAC                 | sito web       | 50.000                          |
| IBM                   | sito web       | 10.000                          |
| INTESA SANPAOLO       | sito web + ATM | 10.000.000                      |



Oltre 11.500.000

# Campagna promozionale della settimana della cultura anno 2011



SEI IL CITTADINO  
PIÙ FORTUNATO DEL MONDO.  
PER NOVE GIORNI.



Dal 9 al 17 aprile,  
entri gratis nei musei  
e luoghi d'arte statali.



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI

# I risultati del Progetto Reti Amiche

## La Comunicazione

25

PROMOZIONE CAMPAGNA SETTIMANA DELLA CULTURA ANNO 2011

INIZIATIVA \*

SETTIMANA  
DELLA  
CULTURA

| Partner          | Canale                    | Contatti potenziali settimanali |
|------------------|---------------------------|---------------------------------|
| UNICREDIT        | ATM                       | 5.000.000                       |
| INTESA SAN PAOLO | ATM                       | 7.000.000                       |
| ISED             | sito web                  |                                 |
| LOTTOMATICA      | sito web                  |                                 |
| COOP             | sito web                  | 200.000                         |
| SISAL            | sito web                  | 400.000                         |
|                  | Sisal tv*                 | 35.000.000                      |
|                  | Customer display (CUDI)** | 22.400.000                      |



Oltre 70.000.000

•Sisal TV: Audience di circa 5 mln di spettatori/giorno

\*\* CUDI: Rete di digital signage più grande d'Italia (ad oggi più di 18.000 Punti Vendita). Audience stimato di 3,2 mln di persone/giorno.